

# PROGRAMA de emprendimiento para el mundo **franquicia**



## PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO: MODELO DE NEGOCIO DE LAS FRANQUICIAS

### OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

El **objetivo fundamental de este programa** es proporcionar una visión global de los modelos de negocio relacionados con las franquicias.

El sector de la franquicia es uno de los formatos comerciales que menos se ha visto afectado por estos años de incertidumbre económica, y no sólo en Andalucía, sino en toda España, ya que diversos estudios de consultoras del sector y de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) muestran como la creación de empleo y la facturación de las enseñas no han dejado de crecer.

La franquicia destaca por su importancia social como generadora de creación de empleo y como elemento inherente a la creación de riqueza en las ciudades, por lo que un conocimiento profundo sobre el funcionamiento de este sistema de cooperación empresarial es de vital importancia para futuros emprendedores.

El objetivo general, enfocado a los emprendedores, es presentar un análisis del sector de la franquicia y cómo este sector ofrece oportunidades para fomentar el emprendimiento en Linares. De igual forma, se trata de apoyar a los emprendedores en el proceso de reflexión que, como futuros empresarios, están obligados a realizar, haciéndoles ver que emprender en franquicia es un proyecto empresarial viable que puede ayudarles a conseguir el éxito.

## **CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA**

### **1.1 Destinatarios.**

- Personas con una iniciativa emprendedora de la ciudad de Linares.
- Dirigido a un máximo de 20 Proyectos.

### **1.2 Calendario del programa y ubicación.**

Las formaciones se llevarán a cabo, en horario de mañana, en la **Incubadora de Empresas del Campus Científico Tecnológico de Linares**.

El Programa tendrá una duración de **2 semanas**:

- Plazo de solicitudes: 3 de noviembre al 10 de noviembre 2021.
- Fecha prevista de inicio: lunes, 15 de noviembre 2021.

Inscripciones: <https://forms.gle/UdRc6F8T4mWrXTvQ7>

### **1.3 Desarrollo de los trabajos.**

#### **Sesiones de formación conjunta.**

En estas sesiones conjuntas se impartirán los contenidos generales del programa, con el fin de proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades esenciales en cada una de las áreas de conocimiento y promover las sinergias e intercambios de experiencia entre los participantes en el mismo (duración aproximada 4 horas).

### **Acciones de acompañamiento individualizado.**

Con la consigna de la mayor flexibilidad y adaptación a cada uno de los alumnos participantes, se desarrollan actuaciones de formación individualizada en los que se orienta a cada uno en función de su perfil profesional y de la actividad de cada proyecto empresarial. Se reserva 3 horas de acompañamiento individualizado para cada proyecto.

### **Visita de los Participantes a la Feria de Franquicias de Sevilla – 25 noviembre de 2021**

Con el objetivo de apoyar a la búsqueda de franquicias a los participantes del programa, se organizará el desplazamiento y entrada a la Feria de Franchishop que se celebrará en Sevilla el 25 de noviembre. Allí los participantes tendrán la oportunidad de analizar y valorar posibles oportunidades de negocio.

#### **1.4 Propuesta de contenidos.**

- **Módulo 1.** Dirección de proyectos e introducción. Modelo de negocio de la Franquicia.
- **Módulo 2.** Área de marketing digital. Estrategia digital.
- **Módulo 3.** Área Económica Financiera: Plan de inversión en franquicia
- **Módulo 4.** Área jurídica y normativa: Contratos de las Franquicias.

- **Módulo 1. Dirección de proyectos e introducción. Modelo de negocio de la Franquicia.**

Durante esta primera sesión, se ofrecerá a los emprendedores información relevante sobre:

1. Analizar las oportunidades de negocio en el mercado para emprender.
2. Conocer cuáles son las oportunidades de la franquicia para el emprendimiento.
3. Determinar los requisitos y características para ser franquiciador.
4. Saber cuáles son los tipos de franquicias que existen.
5. Determinar los requisitos y características para ser franquiciado.
6. Definir los factores de éxito del emprendedor como franquiciado.
7. Poner en valor a la franquicia como modelo de negocio de crecimiento empresarial

Se aportará una herramienta que permita describir, analizar y diseñar modelos de negocio, usando la metodología CANVAS, por la que vamos a describir las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor y que constituye la base estratégica sobre la que la empresa definirá sus decisiones en las que se apoyará su crecimiento sostenible y equilibrado.

- **Módulo 2. Área de plan de marketing digital. Estrategia digital.**

La transformación digital está creando unas nuevas “reglas del juego”: el comportamiento del consumidor ha cambiado y la forma de hacer llegar nuestros mensajes, productos y servicios ha evolucionado. El marketing se ha convertido en un nuevo marketing digital con estrategias diferentes.

El objetivo de esta área es aprender qué estrategias digitales podemos utilizar para aplicar en nuestra idea de negocio.

- **Módulo 3. Área Económica Financiera: Plan de inversión en franquicia**

Todo empresario y emprendedor, tiene la necesidad de tomar decisiones continuamente sobre su negocio o proyecto empresarial y una herramienta fundamental es el conocimiento fiel de la realidad económica y financiera de su empresa y como desarrollar el Plan de inversión necesaria para la puesta en marcha del modelo de Franquicia.

Por ello, el objetivo que nos planteamos con este programa es impartir unas nociones financieras y jurídico/fiscales mínimas que permitan llevar correctamente las cuentas y sacarles el máximo partido posible, como base de las estrategias futuras y corrección de situaciones actuales.

- **Módulo 4. Área jurídica y normativa: Contratos de las Franquicias.**

Es importante conocer con detalle el régimen jurídico del sistema de franquicia, especialmente referido al tema contractual.